



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2026. június 4.

A MAGYAR FÉRFI LABDARÚGÓ A-VÁLOGATOTT HIVATALOS FŐSZPONZORA LETT A ONE MAGYARORSZÁG

A One Magyarország 2026. június 1-jétől két éven át a magyar férfi A-válogatott távközlési főszponzoraként támogatja a Magyar Labdarúgó Szövetséget és a nemzeti csapatot. Az együttműködés újabb fontos mérföldkő a One sportszponzorációs stratégiájában: a vállalat a Nemzeti Tizenegy főszponzoraként a magyar labdarúgás fejlődését és népszerűsítését támogatja, erősítve a szurkolók és a válogatott közötti összetartozás élményét, előtérbe helyezve a sportág közösségformáló erejét és a futballközösség számára értékteremtő kezdeményezéseket.

Akárcsak a sport világa, úgy a One Magyarország értékrendje is a kiemelkedő teljesítmény iránti elkötelezettségre, a folyamatos megújulásra épül. A vállalat ezért a kezdetek óta támogat nemzetközi szinten is magas teljesítményt nyújtó sportegyesületeket (One Veszprém Kézilabda Club, Egeri Vízilabda Klub - One Eger) és sportolókat (Szilágyi Áron háromszoros világ és háromszoros olimpiai bajnok kardvívó, Molnár Martin, Brit Formula3-as autóversenyző). A One sporttámogatási tevékenysége 2026. június 1-jétől új mérföldkőhöz érkezett azzal, hogy a magyar férfi labdarúgó A-válogatott távközlési főszponzora lett.

„A labdarúgás támogatása nekünk hit a hazai tehetségekben, a fejlődés lehetőségében és abban, hogy a közös célok képesek kiemelkedő teljesítményeket létrehozni. Véleményem szerint a futball kiemelkedő ereje abban rejlik, hogy képes közös élményeket és hatalmas érzelmeket teremteni, illetve pozitív energiákat mozgósítani – ehhez kapcsolódni egy vállalat számára pedig egyszerre felelősség és lehetőség. A One egy olyan márka, amely emberközpontú szemléletével közösségeket köt össze, embereket hoz közelebb egymáshoz, és ebben a magyar válogatott kiemelt szerepet tölt be. A válogatott nemcsak sportteljesítményt vagy közös élményt jelent, hanem a nemzeti összetartozás és nemzeti büszkeség egyik szimbóluma.” - mondta el **Bányai Tamás**, a One Magyarország vezérigazgatója az együttműködés kapcsán.

„A Magyar Labdarúgó Szövetség köszönti a magyar férfi labdarúgó-válogatott új támogatóját! Nagy öröm számunkra, hogy egy új telekommunikációs vállalat csatlakozott közösségünkhöz. Köszönjük a bizalmat és az elkötelezettséget, amellyel támogatják a válogatott munkáját és ambiciózus céljait. Különösen büszkék vagyunk arra, hogy egy olyan telekommunikációs vállalat állt a magyar válogatott mellé, amely számára – hozzánk hasonlóan – fontos a fejlődés, a közösségek támogatása és a jövő építése. Bízunk abban, hogy együttműködésünk hosszú távon is sikeres lesz, és közösen érhetünk el újabb eredményeket a sport és az együttműködő közösségek építése terén. Üdvözljük a One Magyarországot csapatunk támogatói között!” – tette hozzá **dr. Vági Márton**, a Magyar Labdarúgó Szövetség főtákará.

A megállapodás részeként a One Magyarország hivatalos lógója megjelenik a válogatott sportruházatán, továbbá a távközlési szolgáltató reklámjai és hirdetései minden kapcsolódó kommunikációs és marketingfelületen megtalálhatók majd. A szurkolók első alkalommal a holnapi Magyarország–Finnország válogatott mérkőzésen találkozhatnak az One Magyarország és az MLSZ együttműködésének elemeivel.

Háttér-információk:**A ONE MAGYARORSZÁGRÓL**

A One Magyarország hazánk egyik vezető telekommunikációs vállalata, amely a távközlési szolgáltatások széles spektrumát lefedi a lakossági, illetve a kis- és nagyvállalati szegmensben. A 2025. január 1-jén létrejött vállalat több évtizedes távközlési tapasztalattal rendelkezik, hiszen a Vodafone Magyarország és a DIGI mobil és vezetékes adat- és hangszolgáltatásainak, az Antenna Hungária több mint 50 éves műsorszórási hagyományának, valamint az Invitech adatközponti és felhő alapú, valamint vezetékes távközlési megoldásainak egyesítésével jött létre. A One márkanév alatt működő vállalatoknál jelenleg mintegy 3700 munkatárs dolgozik.

Célunk, hogy ügyfeleink mindennapjait gazdagabbá tegyük azáltal, hogy korszerű technológiai megoldásokkal támogatjuk kapcsolataik kialakítását és fenntartását. Hiszünk abban, hogy minden kapcsolatteremtési pillanat egyformán fontos, ezért szolgáltatásainkkal ezeket a pillanatokot tesszük teljesebbé. Alapértékeink közé tartozik az innovációra való törekvés és a megújulásra való képesség; a megközelíthetőség és elérhetőség, hogy az ügyfeleink rendelkezésére álljunk a számukra legkényelmesebb módon és csatornán. Kiemelten fontosnak tartjuk továbbá, hogy regionális és helyi szinten is támogassuk a helyi kezdeményezéseket. A One Magyarország a 4iG Csoport tagja. www.one.hu

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Elkán Péter

Csoport vállalati kapcsolatok

és kommunikációs igazgató

4iG Nyrt.

sajto@4ig.hu