



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2022. január 3.

LEZÁRULT A DIGI TULAJDONOSVÁLTÁSA

A 4iG Nyrt. 100 százalékos tulajdonába került a DIGI Távközlési Szolgáltató Kft., illetve a társaság leányvállalatai miután a mai napon lezajlott a tavaly márciusban bejelentett tranzakció pénzügyi zárása. A tulajdonosváltással távoznak a társaság menedzsmentjéből és felügyelőbizottságaiból a RCS & RDS médiakonzern vezetői. A DIGI operatív irányításával és ügyvezetői feladataival Papp-Gerlei Gyöngyvért bízták meg, aki az Antenna Hungáriától érkezik a távközlési és médiacsoport élére. A 4iG jövőbeli célja, hogy növelje a DIGI előfizetői bázisát a lakossági és az üzleti előfizetők körében, valamint tovább bővítse a társaság magyarországi hálózatát és szolgáltatásait.

A tranzakció pénzügyi zárását követően a DIGI Távközlési Szolgáltató Kft. és leányvállalatai – az Invitel Zrt., a DIGI Infrastruktúra Zrt., és az i-TV Zrt. – a 4iG csoport 100 százalékos tulajdonába kerültek. A tranzakció értéke 625 millió euró, amely az elmúlt évek egyik legnagyobb magyarországi vállalatfelvásárlása.

A 4iG az állammal kötött stratégiai megállapodása értelmében 2022 első negyedévében az Antenna Hungária Zrt.-be apportálja hazai és nyugat-balkáni telekommunikációs érdekeltségeit, mellyel a 4iG többségi tulajdont szerez a vállalatban. A 4iG a sikeres DIGI akvizícióval és Antenna Hungária tranzakcióval a legnagyobb telekommunikációs vállalatok közé lép Magyarországon, illetve egy új, budapesti központtal működő regionális távközlési csoportot hoz létre.

„Társaságunk újabb mérföldkőhöz érkezett a DIGI megvásárlásával. Egy új telekommunikációs csoport születésének vagyunk részesei. Az Invitech, a DIGI, az Antenna Hungária és az AH NET üzleti portfóliója, valamint a vállalatok magas minőségű infrastruktúrája és szakembergárdája kiválóan kiegészítik majd egymást, amely új növekedési pályára állítja cégcsoportunkat.” – hangsúlyozta a mai bejelentés kapcsán Jászai Gellért, a 4iG Nyrt. elnök-vezérigazgatója.

„A DIGI legnagyobb értékét munkavállalói és partnerei jelentik. Továbbra is számítunk lojalitásukra, munkájukra és szakértelmükre abban, hogy közösen létrehozzuk Magyarország első számú távközlési vállalatát, amely kiterjedt szolgáltatásai révén néhány éven belül a régióban is az egyik vezető szereplővé válhat. Bízunk a cégben, és az itt dolgozó munkavállalók elkötelezettségében.” – hangsúlyozta Papp-Gerlei Gyöngyvér a DIGI Távközlési Kft. frissen kinevezett ügyvezető igazgatója, aki beszélt a társasággal kapcsolatos terveiről is: *„Keressük a szorosabb együttműködési lehetőségeket hazai és a nemzetközi mediaszolgáltató társaságokkal, már rövid távon bővíteni szeretnénk a DIGI online műsorkínálatát olyan exkluzív tartalmakkal, amelyek kizárólag a DIGI előfizetői számára lennének elérhetőek. Emellett új üzleti filozófiát szeretnénk meghonosítani a cégcsoportnál, amely kiszámítható és tervezhető együttműködést biztosít stratégiai partnereink számára.”* - tette hozzá az ügyvezető igazgató.

A DIGI országszerte több mint 1,1 millió előfizetőt szolgál ki, és több mint 2,5 millió előfizetéssel (RGU) rendelkezik. A DIGI által üzemeltetett hálózatok többsége fejlett száloptikás technológián alapul. A DIGI Csoport magyarországi alkalmazottainak száma meghaladja a 2.700 főt. Az elmúlt évben a

médiakonzern magyarországi érdekeltségeinek konszolidált árbevétele 70 milliárd forint volt, korrigált EBITDA-ja pedig elérte a 19 milliárd forintot. A DIGI 61, míg leányvállalata, az Invitel további 16 ügyfélszolgálati irodával rendelkezik Magyarország nagyobb városaiban.

Háttér-információ

Papp-Gerlei Gyöngyvér, ügyvezető igazgató



*2019. áprilisától 2021. decemberéig az **Antenna Hungária Zrt.** kereskedelmi igazgatója. Feladata a vállalat teljes szolgáltatási portfóliójának lakossági és üzleti értékesítési tevékenységének koordinálása, összehangolása. A komplex szolgáltatási portfólió részét képezi a műsorgyártás- és műsorszórási tevékenység, az ingyenes és fizetős TV és OTT szolgáltatások, valamint IT biztonsági- és távközlési szolgáltatások. A kereskedelmi szakközgazdászként végzett szakember, 20 éves értékesítés menedzsment tapasztalattal rendelkezik, korábbi munkahelyein egyaránt foglalkozott B2C, B2B és B2G ügyfélkör teljes körű életciklus menedzsmentjével. 15 évet dolgozott a telekommunikációs szektorban, az **Invitel Távközlési Zrt.**-nél és jogelőd cégeinél 2001-2015 között, 2016-tól pedig 3 évet töltött a **Canon Hungária Kft.**-nél, ahol a magyarországi leányvállalat értékesítési csapatát vezette.*

További információ:

4iG Nyrt.

Elkán Péter, kommunikációs és marketing igazgató

sajto@4ig.hu

www.4ig.hu