

ÚJ NÖVEKEDÉSI SZAKASZBA LÉP A 4iG CSOPORT

Erős negyedéves teljesítménnyel, új akvizíciós lehetőségekkel és nemzetközi kötvénykibocsátás előkészítésével folytatja építkezését a vállalatcsoport

A 4iG Csoport 203 milliárd forintos árbevétellel és 69,3 milliárd forintos EBITDA-val zárta 2026 első negyedévét. A hosszú akvizíciós és transzformációs időszakot követően a vállalatcsoport működésének konszolidációjára, a szakholding-struktúra megerősítésére és a további nemzetközi növekedés előkészítésére helyezi a hangsúlyt. A 4iG fejlődéséhez a távközlési üzletág továbbra is stabil alapot biztosít, miközben az új- és védelmi ipari divízió már a csoportszintű nettó árbevétel több mint 11 százalékát adja. A társaság nemzetközi kötvénykibocsátást készít elő, amely a további nemzetközi terjeszkedést és a távközlési holding korábbi akvizíciós hiteleinek refinanszírozását is támogathatja.

- A 4iG Csoport IFRS szerinti konszolidált árbevétele 2026 első negyedévében 202,9 milliárd forint volt, ami 18,4 százalékos növekedés az előző év azonos időszakához képest.
- Az EBITDA 15,3 százalékkal 69,3 milliárd forintra nőtt, az EBITDA-marzs 34 százalékot tett ki.
- A konszolidált nettó árbevétel 74,5 százaléka a távközlési, 14,4 százaléka az informatikai, 11,1 százaléka pedig az új- és védelmi ipari divízióból származott.
- Az új- és védelmi ipari üzletág súlya a korábbi néhány százalékos szintről 11,1 százalékra emelkedett, jelezve, hogy a stratégiai szegmens érdemi bevételtermelő pillérré vált a Csoporton belül.
- A Csoport a pénzmozgással nem járó vételárallokációs hatásoktól, az egyszeri tételektől és a nem realizált árfolyamveszteségtől megtisztított adózott eredménye 5,9 milliárd forint profitot mutatott.
- A 4iG a következő növekedési szakasz finanszírozására nemzetközi kötvénykibocsátást készít elő, a társaság több európai és amerikai bankkal tárgyal, és új, globális hitelminősítő bevonását is tervezi.
- A nemzetközi terjeszkedés kiemelt célterülete továbbra is a Nyugat-Balkán, emellett Közép-Ázsiában, különösen Üzbegisztánban is előrehaladott piacra lépési lehetőségeket vizsgál.

A 4iG Csoport erős pénzügyi teljesítménnyel és kiemelkedő növekedéssel zárta 2026 első negyedévét, miközben a vállalatcsoport működésében új szakasz kezdődött. A korábbi évek intenzív akvizíciós és transzformációs időszakát követően a hangsúly egyre inkább a meglévő portfólióelemek integrációjára, a működési hatékonyság növelésére, a csoportszintű sinergiák kiaknázására és a nemzetközi növekedés előkészítésére helyeződik.

A negyedéves teljesítményben továbbra is meghatározó szerepet játszott a távközlési üzletág, amely a konszolidált nettó árbevétel 74,5 százalékát adta. Magyarországon a konvergens szolgáltatási modell, az infrastruktúra-integráció és a One márka köré szervezett kereskedelmi működés, a nyugat-balkáni piacokon pedig az előfizetési ügyfélbázis erősítése és az ARPU (egy előfizetőre jutó átlagos árbevétel) stabilizálása támogatta a bevételi minőség javulását. Az informatikai üzletág a csoportszintű nettó árbevétel 14,4 százalékát biztosította, teljesítményét a magasabb hozzáadott értékű megoldások, a stabil ügyfélkapcsolatok és a célzott akvizíciók támogatták.

A negyedév egyik legfontosabb szerkezeti fejleménye, hogy **az űr- és védelmi ipari divízió bevételi súlya érdemben megnőtt**: a szegmens 2026 első negyedévében már a **konzolidált nettó árbevétel 11,1 százalékát adta**. Ez **jelentős előrelépés a korábbi néhány százalékos szinthez képest**, és azt jelzi, hogy a 4iG által az elmúlt időszakban tudatosan épített űr- és védelmi ipari portfólió már nemcsak stratégiai növekedési opcióként, hanem érdemi árbevétel-termelő üzletágként is megjelent a Csoport teljesítményében. A növekedést a korábban előkészített projektek elindulása, az akvizíciókkal bővülő portfólió, valamint a védelmi ipari és űripari képességek csoportszintű integrációja támogatta.

A következő növekedési szakasz egyik kulcseleme a nemzetközi finanszírozási háttér erősítése. A 4iG Csoport olyan finanszírozási megoldás előkészítésén dolgozik, amely egyszerre támogatja a nemzetközi terjeszkedést, az újabb akvizíciókat, valamint a Távközlési Holdingban meglévő korábbi akvizíciós hitelek refinanszírozását. **A társaság több európai és amerikai bankkal tárgyal a nemzetközi kötvénykibocsátás előkészítéséről, és a Scope mellett egy új, globális hitelminősítő bevonását tervezi (Fitch, Moody's, S&P)**. A tervek szerint a 4iG Csoport új hitelminősítése nyár végére rendelkezésre állhat, amely alapján **összel megvalósulhat a társaság első nemzetközi kötvénykibocsátása**.

A 4iG nemzetközi növekedési stratégiájában továbbra is kiemelt szerepet kap a Nyugat-Balkán. **A Csoport intenzív akvizíciós előkészítő munkát folytat olyan piacokon, ahol jelenleg még nincs jelen, így Horvátországban, Szerbiában, Szlovéniában és Bosznia-Hercegovinában**. A vállalat kisebb és nagyobb tranzakciós lehetőségeket egyaránt vizsgál, amelyek illeszkedhetnek a távközlési portfólióhoz, és hosszabb távon erősíthetik az üzletág növekedési és eredménytermelő képességét. **A Csoport emellett Közép-Ázsiában is vizsgálja a terjeszkedési lehetőségeket, ahol Üzbegisztánban tart a legelőrehaladottabb szakaszban**.

A 4iG Csoport digitális infrastruktúra-stratégiáját Magyarország földrajzi és hálózati pozíciója is támogatja: a vállalat regionális hálózata Nyugat-Európát köti össze a Nyugat-Balkánnal, a folyamatban lévő nemzetközi adatkapcsolati és tengeri kábelprojektek pedig hosszabb távon kontinensek közötti digitális összeköttetéssé bővíthetik ezt a szerepet. A Csoport célja, hogy a jövőbeni akvizíciók integrációja gyorsabban és hatékonyabban valósuljon meg, miközben a méretgazdaságossági előnyök tovább javítják a profitabilitást és erősítik a vállalat stabilitását.

Az űr- és védelmi ipari üzletágban a 4iG Csoport nemzetközi és transzatlanti együttműködésekre, exportképes technológiákra és NATO-kompatibilis képességfejlesztési irányokra épít, amelyben a Rheinmetall nemcsak a 4iG meghatározó részvényeseként, hanem kiemelt partnerként is jelen van. A CSG Csoporttal kialakított stratégiai partnerség a 4iG közép-kelet-európai védelmi ipari jelenlétét erősíti: a cseh vállalatcsoport részesedést szerez a Rába-csoportban, leányvállalata, a TATRA pedig jelentős katonai tehergépjármű-gyártási képességek Magyarországra telepítését támogatja. A védelmi és űripari képességek bővítését szolgálják a Northrop Grummanal, az L3Harris-szel és az Apex Technologyval bejelentett együttműködések is: ezek a HUSAT program keretében **Magyarország első geostacionárius kommunikációs műholdjának, a HUGEO-nak a megvalósítását, a Lockheed Martin által gyártott HIMARS-rendszerek hazai ipari integrációját, valamint európai kisműholdgyártási kapacitás kialakítását támogatják**. A Csoport stratégiai célja, hogy ezekre a nemzetközi és transzatlanti együttműködésekre építve Magyarországon olyan gyártási, integrációs, karbantartási és technológiai kompetenciák jöjjenek létre, amelyek a 4iG-t és a magyar védelmi ipart regionális szinten is versenyképes űr- és védelmi ipari szereplővé teszik.



Háttérinformáció

4iG Csoport

A régió digitális gerincoszlopaként meghatározó szerepet tölt be a 4iG Nyrt., amely Magyarország vezető technológiai, infokommunikációs, digitális infrastruktúra, valamint új- és védelmi ipari tőkepiaci vállalatcsoportja. A társaság részvényeivel a Budapesti Értéktőzsdén kereskednek. A Csoport integrált megközelítésben építi jelenlétét a nagy kapacitású hálózatok, adatközponti és nemzetközi adatkapcsolati infrastruktúrák, technológiai rendszerek, valamint ipari és védelmi megoldások területén, kiszolgálva lakossági, üzleti, kormányzati és nemzetközi ügyfeleket. A 11 000 munkavállalót foglalkoztató vállalatcsoport stratégiai célja, hogy hosszú távú befektetéseken, innováción és nemzetközi partnerségeken keresztül járuljon hozzá Magyarország és a régió digitális, technológiai és ipari fejlődéséhez.

További információ:

Elkán Péter

4iG Nyrt.

Csoport Vállalati Kapcsolatok és Kommunikációs igazgató

sajto@4ig.hu