



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2021. október 27.

A 4iG TULAJDONÁBA KERÜL A MONTENEGROI TELENOR

A 4iG MEGÁLLAPODOTT A TULAJDONOSVÁLTÁS RÉSZLETEIRŐL A PPF CSOPORTTAL

Végső szakaszához ért a Telenor Montenegro tulajdonosváltása. Az átvilágítást követően a 4iG Nyrt. helyi leányvállalata (4iG Montenegro) és a PPF Telecom Group a mai napon végleges szerződést kötött a Telenor d.o.o. Podgorica (Telenor Montenegro) 100 százalékos részvénycsomagjának megvásárlásáról. A montenegrói mobilszolgáltatói piacon vezető, 413 ezer előfizetővel, 436 bázisállomással rendelkező vállalat a 4iG távközlési portfólióját erősíti majd. A tranzakció a szükséges versenyjogi eljárás eredményétől függően év végéig zárulhat.

Dél-Kelet Európában bővíti a telekommunikációs portfólióját a 4iG, miután végleges adásvételi megállapodást kötött a PPF Telecom Group-pal a Telenor Montenegro megvásárlásáról – tette közzé a tőkepiaci társaság a Budapesti Értéktőzsdén. A Telenor Montenegro 2020-ban elért 44 millió eurós árbevételével piacvezető a montenegrói mobilszolgáltatási szegmensben. A podgoricai központtal működő társaság 436 saját tulajdonú bázisállomással rendelkezik, főbb bevételeit a lakossági és az üzleti előfizetők biztosítják (67%).

„A Telenor Montenegro stabil növekedési háttérrel rendelkező mobilszolgáltató, melynek megvásárlása fontos lépés a nyugat-balkáni stratégiánk megvalósításában. Az akvizíció további lehetőségeket nyithat számunkra a régióban a távközlési, illetve az ICT piacon.” – mondta a szerződés aláírását követően Jászai Gellért, a társaság elnök-vezérigazgatója. „Támogatjuk a társaság menedzsmentjét és munkatársait, elkötelezettek vagyunk a lakossági és üzleti ügyfelek további magas minőségű kiszolgálása mellett.” – hangsúlyozta az elnök-vezérigazgató.

A felek a tranzakció értékét nem hozták nyilvánosságra. Az ügylet a montenegrói versenyjogi eljárást követően, várhatóan még idén év végéig zárulhat.

- vége -



Háttér információk

4iG Nyrt.

A 4iG Nyrt. a magyarországi informatikai és ICT piac egyik meghatározó, Magyarország tudásalapú, digitális gazdaságának egyik vezető vállalatcsoportja. A 4iG több, mint 25 éve jelen van az iparági és iparágfüggetlen innovatív technológiák területén, az ICT piac változásainak és igényeinek megfelelően folyamatosan bővíti szolgáltatásait, szakemberállományát és portfólióját. A társaság széles spektrumú megoldásszállítóként jelentős érdekeltségekkel rendelkezik az informatika, a műholdas távközlés, a telekommunikáció, illetve a távközlési infrastruktúra-fejlesztés területén. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság célja, hogy Magyarországon, valamint a közép-kelet-európai és a délkelet-európai régióban meghatározó piaci pozíciókat építsen ki az ICT szolgáltatások széles területén.

További információk:

4iG Nyrt.

Elkán Péter

kommunikációs és marketing igazgató

sajto@4ig.hu

www.4ig.hu

