



## SAJTÓKÖZLEMÉNY

Podgorica, 2022. március 1.

# TELENORBÓL ONE: MÁRKANEVET VÁLT A MONTENEGRÓI MOBILSZOLGÁLTATÓ

**Márkanévét vált a 4iG csoport tulajdonába tartozó Telenor Montenegro, amely új logóval és ONE márkanévvel folytatja működését a montenegrói mobilpiacon. A márkanévváltásra nem a társaság tavaly decemberi tulajdonváltása miatt került sor, hanem mert a norvég Telenor a Podgoricai székhellyel működő mobilszolgáltató 2018-as értékesítésekor egyszeri hosszabbítást követően végül 2022. március végéig járult hozzá a márkanév használatához. A brandváltás részeként montenegrói társaság neve ONE Crna Gora DOO-ra változik, és a telefonokon található operátor logó is ONE-ra vált március végétől.**

ONE márkanéven folytatja tovább működését a Telenor Montenegro, amely március 31-ig lecseréli az összes arculati elemét a nyugat-balkáni országban. Az új márka és arculat március 01-én mutatkozott be Montenegroban.

Az új márkanév alatt az ügyfelek barátságos, elkötelezett és átlátható szolgáltatót ismerhetnek meg. A fő hangsúlyt az ügyfelek kiszolgálására helyezi a vállalat, amely elkötelezett amellett, hogy az elérhető legjobb támogatást biztosítsa előfizetőinek. A ONE piacvezető társaságként egyenes és őszinte kommunikációt ígér ügyfeleinek, amellyel elsődleges célja a meglévő előfizetők elégedettségének növelése. A ONE márkanév kifejezi a társaság montenegrói mobilpiacon betöltött vezető szerepét, illetve 25 éves történelmét: 1996-ban az első mobilhívást a társaság mobilhálózatán keresztül indították Montenegroban.

A márkanévváltást követően a ONE továbbra is a megszokott prémium szolgáltatásokat nyújtja ügyfeleinek.

A mobilszolgáltatót tavaly decemberben vásárolta meg a PPF csoporttól a 4iG Nyrt., amely jelentős növekedési stratégiát hajt végre a magyarországi és nyugat-balkáni távközlési szektorban. A Telenor Montenegro márkanév cseréjét nem a tulajdonosváltás indokolta. A montenegrói mobilszolgáltató 2018-ban került norvég Telenor csoporttól a cseh PPF-hez, amely egyszeri hosszabbítást követően végül 2022. március 31-ig engedélyezte a podgoricai székhelyű társaságnak a Telenor brand használatát. Az új márkanévvel kapcsolatos döntést a 4iG már az akvizíció lezárását megelőzően meghozta, amelyet megelőzően Montenegroban, illetve nyugat-balkáni országokban fókuszcsoportos kutatásokkal vizsgálta az ügyfélviszajelzéseket, és a lehetséges új márkanéveket.

Az új márkastratégiát a 4iG szakemberei és a McCann Budapest kreatív ügynökség munkatársai közösen dolgozták ki.

*További információ:*

**4iG Nyrt.**

*Elkán Péter*

Kommunikációs és marketing igazgató

[sajto@4ig.hu](mailto:sajto@4ig.hu)