

## **BEÉRET A 4iG TÁVKÖZLÉSI STRATÉGIÁJA: 118 MILLIÁRDOS REKORDEREDMÉNY 2025-BEN**

A 4iG Csoport távközlési szegmensét összefogó holdingtársaság 2025-ben kiemelkedő, 118,2 milliárd forintos adózott eredményt ért el. Köszönhetően az elmúlt két év szerkezetátalakítási programjának, a távközlési holding üzemi eredménytermelő képessége több, mint duplájára nőtt. A nyereséget a társaság arra fordítja, hogy tovább növelje értékét: a nemzetközi növekedésének támogatására és saját tőkéjének erősítésére.

Kilóttak a pénzügyi mutatók a 4iG Távközlési Holding Zrt.-nél 2025-ben. Az elmúlt években megvásárolt távközlési portfólió rövid idő alatt stabil, nyereségtermelő üzletgá vált. Ugyanakkor a 2025-ös év volt az első, amelyben a közel két éven át tartó transzformációs program eredményei és az abból származó szinergiák már érdemben megjelentek a konszolidált pénzügyi teljesítményben.

- A 4iG Távközlési Holding Zrt. 2025-ben 634,8 milliárd forint konszolidált nettó árbevételt, 303,3 milliárd forint EBITDA-t, valamint 118,2 milliárd forint adózott eredményt ért el IFRS beszámolója szerint.
- A társaság 47,8 százalékos EBITDA-marzsot ért el. Az egyszeri és nem pénzjellegű tételektől, valamint a transzformációs program pénzügyi hatásaitól, a vételár-allokációs hatástól és a nem realizált árfolyamnyereségtől megtisztított eredmény 66,1 milliárd forint volt.
- A nettó árbevétel döntő többsége, 85,6 százaléka Magyarországról, 10,2 százaléka Albániából, 4,2 százaléka Montenegróból származott; a B2G szektorból származó bevétel aránya a teljes távközlési holdingon belül 5 százalék alatt maradt.
- A 2025-ös eredmények visszaigazolják a 4iG Csoport távközlési stratégiáját és a portfólióépítés sikerességét: a konszolidációt követően a távközlési portfólió stabil és erős profitcentrummá vált.

Fordulópontot jelentett a 2025-ös pénzügyi év a 4iG Távközlési Holding számára: a távközlési csoport EBITDA-ja – vagyis kamatok, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredménye – 303,3 milliárd forintot tett ki, ami 81,3 milliárd forintos, 36,6 százalékos növekedést jelent 2024-hez képest. Az üzemi eredménye – IFRS elszámolásban az EBIT – 139,6 milliárd forintra emelkedett, 80,7 milliárd forintos, 136,9 százalékos növekedéssel az előző évhez viszonyítva. Az EBIT a Távközlési Holding esetében kiemelt mutató, mert a finanszírozási szerkezettől és adóhatásoktól függetlenül jelzi az alaptervekenység eredménytermelő képességét, amely 2025-ben több mint kétszeresére emelkedett az előző évi 58,9 milliárd forinthez képest. A konszolidált adózott eredmény 118,2 milliárd forint volt, ami több mint ötvenszeres javulást jelent az előző évhez képest.

A 2025-ben elért adózott eredmény a tervek szerint eredménytartalékba kerül azzal a céllal, hogy támogassa a 4iG nemzetközi növekedését a távközlési piacon, erősítse a holdingvállalat saját tőkéjét, összességében növelje a társaság értékét.

## Világos holdingstruktúra alakult ki

A 4iG Távközlési Holding Zrt. a 4iG Csoport távközlési szegmensét összefogó holdingtársaság, amely Magyarországon, Albániában, Montenegróban és Észak-Macedóniában van jelen. Magyarországon a kereskedelmi távközlési szolgáltatásokat nyújtó **One Magyarország** és a távközlési infrastruktúra-szolgáltató **2Connect**, Albániában a vezetékes, mobil-, internet- és televíziós szolgáltatásokat nyújtó **One Albania**, Montenegróban a **mobilszolgáltató One Montenegro**, Észak-Macedóniában pedig a zöldmezős beruházásban, **5G** technológiára épülő mobilhálózati szolgáltató, a **One Macedonia** tartozik a portfólióba. **A holdingtársaság tulajdonosai a 4iG Nyrt. 62,1 százalékos, valamint a Corvinus Nemzetközi Befektetési Zrt.-n keresztül a magyar állam 37,9 százalékos részesedéssel.**

Magyarország a 4iG Távközlési Holding legnagyobb piaca, a konszolidált nettó árbevétel 85,6 százalékát adta 2025-ben. A hazai átalakítás elsődleges célja az ügyfelek hatékonyabb kiszolgálása volt: a lakossági és vállalati kereskedelmi távközlési szolgáltatásokat nyújtó One Magyarország növelni tudta a fogyasztóknak nyújtott ár-érték arányt és a szolgáltatás minőségét is, míg az infrastruktúra-szolgáltatásokat biztosító 2Connect létrehozása fókuszáltabb működési modellt teremtett. A 2Connect szervezeti leválasztásának további stratégiai jelentősége, hogy lehetőséget ad a távközlési infrastruktúra üzleti értékének jobb hasznosítására.

Ennek egyik folyamatban lévő eleme az e& PPF Telecom Group-pal tervezett részvénytársasági-ügylet, amelynek keretében a 4iG Távközlési Holding **49 százalékos** stratégiai részesedést szerezhet a **CETIN Hungaryben**, míg az e& PPF Telecom Group **38 százalékos** kisebbségi részesedést a **2Connectben**. A tervezett együttműködés a vezetékes és mobilinfrastruktúra hatékonyabb megosztására ad lehetőséget, amely a tranzakciók zárását követő években **1 milliárd eurós pénzügyi előnyt jelenthet**. Ez a modell a működési és beruházási költségek optimalizálásán keresztül tovább javíthatja a Távközlési Holding eredményességét, miközben érdemben növelheti a cégértéket.

## Dinamikus növekedés a Nyugat-Balkánon

A nyugat-balkáni piacok a 4iG Távközlési Holding regionális növekedési stratégiájának fontos pillérét jelentik. Albániában a One mobil piaci részesedése 50 százalék fölé emelkedett, optikai hálózata már az összes háztartás **több, mint 50 százalékában elérhető**, a tisztított árbevétel **3 százalékkal**, az EBITDA **16,6 százalékkal** nőtt az előző évhez képest, az EBITDA-marzs pedig **40,8 százalék** volt. Montenegróban a One Crna Gora **3,3 százalékos árbevétel-** és **2,6 százalékos EBITDA-növekedést** ért el, **40 százalékos EBITDA-marzs** mellett. A régióban folytatódik az előfizetési ügyfélbázis erősödése és a feltöltőkártyás előfizetések arányának csökkenése. A 4iG Csoport a konszolidálás mellett hálózatfejlesztésekkel, szolgáltatásminőségi beruházásokkal és az előfizetési ügyfélbázis bővítésével támogatja a balkáni portfólió fejlesztését.

A 4iG Távközlési Holding stratégiáját a következő időszakban is a lakossági és vállalati ügyfélkiszolgálás hatékonyságának javítása, a hálózati infrastruktúra üzleti értékének jobb hasznosítása, a regionális növekedési lehetőségek kiaknázása és a hosszú távú eredménytermelő képesség erősítése határozza meg. A társaság célja, hogy a magyarországi és nyugat-balkáni távközlési érdekeltségeket egységes stratégiai logika mentén, a kereskedelmi és infrastruktúra-funkciók fókuszált működtetésével, valamint a hálózatmegosztási és beruházási szinergiák kihasználásával fejlessze tovább.

- vége-

**Háttérinformáció:**

**4iG Távközlési Holding Zrt.**

*A 4iG Távközlési Holding Zrt. a 4iG Csoport távközlési portfólióját összefogó holdingtársaság, amely egységes működési keretek között koordinálja a csoport hazai és nemzetközi érdekeltségeit és infrastruktúráját. A holding irányítása alatt működik többek között a lakossági, kisvállalati és üzleti ügyfeleket kiszolgáló One Magyarország Zrt., valamint a nagykereskedelmi telekommunikációs infrastruktúra-szolgáltatásokat nyújtó 2Connect Kft. A társaság a One Albania és a One Montenegro leányvállalatokon keresztül a nyugat-balkáni távközlési szektor aktív szereplője, Észak-Macedóniában pedig a piacra lépést készíti elő.*

**További információ:**

Elkán Péter

4iG Nyrt.

Csoport Vállalati Kapcsolatok és Kommunikációs igazgató

[sajto@4ig.hu](mailto:sajto@4ig.hu)