

A 4iG megvásárolja a PR-Telecom százszázalékos tulajdonrészét

A magyarországi regionális távközlési szolgáltató akvizíciója mintegy 250 ezer háztartással és 55 ezer vezetékes előfizetővel növeli a vállalatcsoport ügyfélbázisát

- **A 4iG Nyrt. leányvállalata az Antenna Hungária Zrt. a mai napon adásvételi szerződést kötött a regionális távközlési szolgáltató PR-Telecom Zrt. megvásárlásáról.**
- **A magyar tulajdonban lévő PR-Telecom saját hálózati infrastruktúrával rendelkezik, televíziós-, internet- és vezetékes hangszolgáltatásai tíz vármegyében, közel kétszáz településen érhetők el.**
- **A tranzakciónak köszönhetően a 4iG Csoport ügyfélbázisa 250 ezer háztartással és 55 ezer előfizetővel, míg vezetékes infrastruktúrája 3400 kilométer hálózattal bővül.**
- **A tulajdonosváltás a PR-Telecom ügyfeleit nem érinti, a távközlési vállalat szolgáltatásait a továbbiakban is változatlan formában vehetik igénybe.**
- **A tranzakció a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) jóváhagyását követően, várhatóan 2024. negyedik negyedévében zárulhat.**

A 4iG Csoport megvásárolja a magyarországi regionális vezetékes távközlési szolgáltató, a PR-Telecom Távközlési Zrt. (PR-Telecom) százszázalékos tulajdonrészét. A regionális 3P, azaz televízió-, internet- és vezetékes telefonszolgáltató távközlési vállalat akvizíciójával a 4iG Csoport tovább növelheti előfizetőinek számát, illetve magyarországi vezetékes hálózati lefedettségét.

A PR-Telecom Zrt. 25 éves múltra tekint vissza. Alapítása óta kizárólagos magyar tulajdonban van, jelenleg pedig 160 munkavállalót foglalkoztat. A szolgáltató tíz vármegyében, több mint kétszáz településen kínál kábeltelevízió-, internet- és telefonszolgáltatást, ügyfeleinek száma az elmúlt években dinamikusan növekedett. A társaság jelenleg 250 ezer háztartást és 55 ezer előfizetőt szolgál ki magas minőségben saját tulajdonú optikai-, illetve optikai-koax vegyes vezetékes infrastruktúrájával. A PR-Telecom hálózata mintegy 3400 kilométeres, amelyből a gerinchálózat 1000, az optikai FTTH hálózat pedig 670 kilométert tesz ki.

„A PR-Telecom megvásárlása jó lehetőséget biztosít cégcsoportunk számára a magyarországi optikai gerinc és lefedőhálózatunk bővítésére. A tranzakció révén tovább erősíthetjük vezető szerepünket a vezetékes szolgáltatási szegmensben, egyes területeken pedig az akvizíció kiválthatja az idő- és forrásigényes hálózatbővítési beruházásokat.” – mondta el Fekete Péter, a 4iG Csoport vezérigazgatója. *„A szinergiák és a keresztértékesítési lehetőségek kiaknázásával, valamint a meglévő hálózat fejlesztésével a jövőben magasabb minőségű és szélesebb körű szolgáltatásokat nyújthatunk a PR-Telecom ügyfeleinek. Ebben a munkában a jövőbeli működés során is számítunk a társaság menedzsmentjére, valamint a PR-Telecom munkatársaira.”* – fűzte hozzá Fekete Péter.

A PR-Telecom korábbi tulajdonosai az adás-vételi ügylet lezárását követően is részt vesznek a társaság irányításában. A vezérigazgatói pozíciót a cég jelenlegi igazgatóságának tagja, Szunyogné Fojt Marina tölti be a tranzakció után, az operatív igazgató pedig Fojt Zoltán marad.

„Ez a cégvásárlás egyaránt hasznos az ügyfelek szempontjából és üzletileg is. Annak érdekében, hogy tovább fejleszthessük a hálózatunkat, és magasabb minőségben szolgálhassuk ki ügyfeleinket, elengedhetetlen egy olyan tőkével, erőforrással és szakértelemmel rendelkező nagyvállalat szerepvállalása, mint a 4iG Csoport.” – mondta el Szunyoghné Fojt Marina. „Büszke vagyok a cég 25 éves történetére, a fejlődésre és az elért eredményekre, amelyeket kollégáinkkal közösen értünk el. Most azonban elérkezett az idő, hogy magasabb szintre lépjünk, amelyben új tulajdonosként a 4iG Csoport garanciát jelent munkatársaink és ügyfeleink számára egyaránt.”

A tranzakció a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) jóváhagyását követően, várhatóan 2024. negyedik negyedévében zárulhat. A tulajdonosváltás a PR-Telecom ügyfeleit nem érinti, a szolgáltatásokat a továbbiakban is változatlan formában és a már megszokott minőségben vehetik igénybe.

– vége –

Háttér-információk:

4iG Csoport

A budapesti székhelyű, magyar többségi tulajdonú 4iG Nyrt. Magyarország és a nyugat-balkáni régió vezető infokommunikációs csoportja, a tudásalapú, digitális gazdaság egyik vezető vállalata. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett vállalat friss és innovatív szemlélete, valamint Magyarország vezető telekommunikációs és IT rendszerintegrátoraként betöltött pozíciója a csoportot a régió digitális átalakulásának vezető szolgáltatójává teszi. A 4iG dinamikus terjeszkedési stratégiája a magyarországi és a nyugat-balkáni távközlési piac meghatározó szereplőjévé emelte. A csoport folyamatosan bővíti szolgáltatásait, szakértelmét és portfólióját, hogy megfeleljen a távközlési és IT-piacok változásainak és igényeinek. A vállalatcsoport több mint 8.000 főt foglalkoztat. www.4iG.hu

További információ:

Elkán Péter

Csoport vállalati kapcsolatok
és kommunikációs igazgató

4iG Nyrt.

sajto@4ig.hu